

## Beleidsverklaring

Image Building is specialist in de productie en levering van tijdelijke buitenreclame. Oppericht in 1990, heeft ons bedrijf als eerste in Nederland gebruik gemaakt van aluminium frames en daarmee de milieubelastende houten constructies vervangen voor een flexibel, duurzaam en vooral herbruikbaar product. Zowel op eigen terrein als in de publieke buitenruimte plaatsen wij kwalitatief hoogwaardige constructies bestaande uit deze frames en nylon doeken.

Inmiddels heeft het bedrijf een brede klantenkring door heel het land. De producten worden geleverd aan verschillende marktsegmenten, zoals de automotive industrie, vastgoedprojecten, de overheid, evenementen als ook internationaal opererende retail ketens.

Onze missie is om de komende jaren onze klantbasis uit te breiden en ons productassortiment verder te verduurzamen. Dat doen we door goed te luisteren naar de wensen van onze klanten, door goed in de gaten te houden welke nieuwe marktontwikkelingen er zijn, als ook door het gebruik van grondstoffen zoveel mogelijk te beperken en daar waar mogelijk alle restproducten te recyclen.

Om de processen en de kwaliteit van de output van de organisatie te optimaliseren, moet de bedrijfsvoering van Image Building goed worden geborgd en worden geoptimaliseerd. Om dat te bewerkstelligen heeft Image Building een managementsysteem opgezet en geïmplementeerd conform de eisen van ISO 9001. Het voldoen aan de verwachtingen van klanten en relevante belanghebbenden en het continu verbeteren van de interne organisatie staat daarin centraal.

Een combinatie van risico inventarisaties, interne projectevaluaties, klanttevredenheidsanalyses en interne audits draagt bij aan het identificeren van mogelijke verbeteringen binnen de processen van onze organisatie. Door het analyseren van informatie en het implementeren van verbeteringen op basis van deze informatie ontstaat een lerende organisatie waar continue verbetering centraal staat.

Het managementsysteem is erop gericht de organisatie te ondersteunen en eraan bij te dragen dat:

- De kwaliteit van zowel het product alsook de service gewaarborgd wordt.
- De klanttevredenheid gemeten wordt.
- De duurzaamheid van het totale productassortiment verder geoptimaliseerd wordt.

Dit doen we onder meer door:

- Zorg te dragen voor adequate training van onze medewerkers.
- Tijd en aandacht te geven aan de feedback van de klanten.
- Binnen de R&D afdeling onderzoek te doen naar productverbeteringen en duurzaamheid.

Wij zijn van mening dat we hiermee ons bedrijf toekomstbestendig maken en structureel een positieve bijdrage leveren aan de wens van onze klanten.

<b>Plaats, Datum</b>	<b>Valkenburg, 27 januari 2023</b>
<b>Namens het bestuur</b>	<b>Michaël Truijen</b>